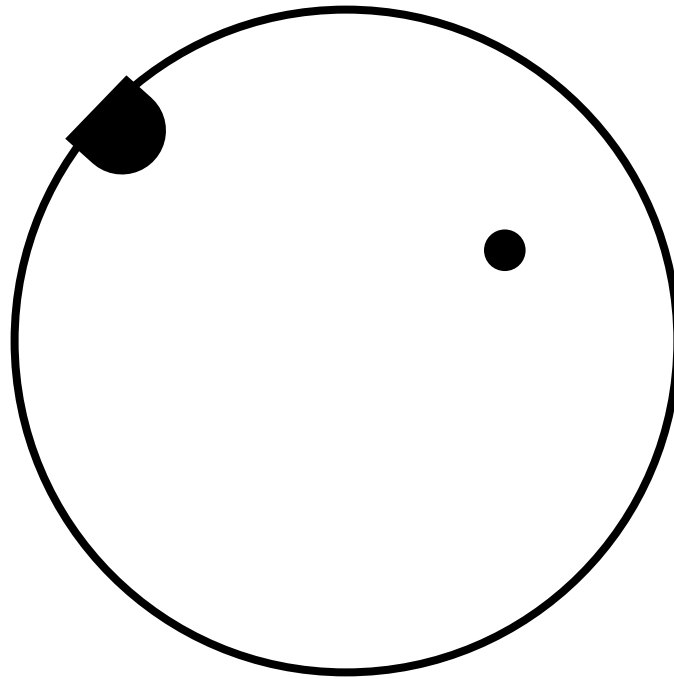


Alessandro Damin
Graphic and Product Design

+39 3471511791 | info@alessandrodamin.com | alessandrodamin.com

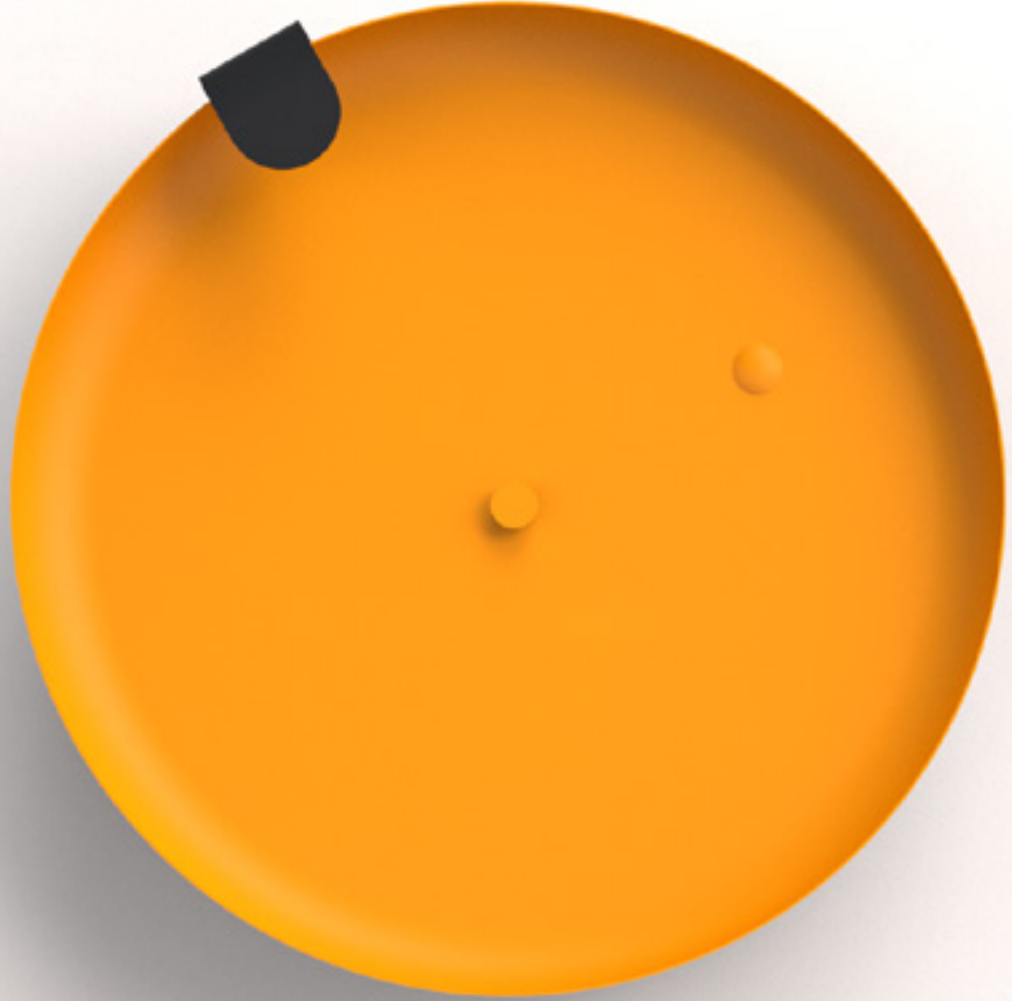


WALL CLOCK

Materials: alluminium

Year: 2020

Brand: Hiro.design

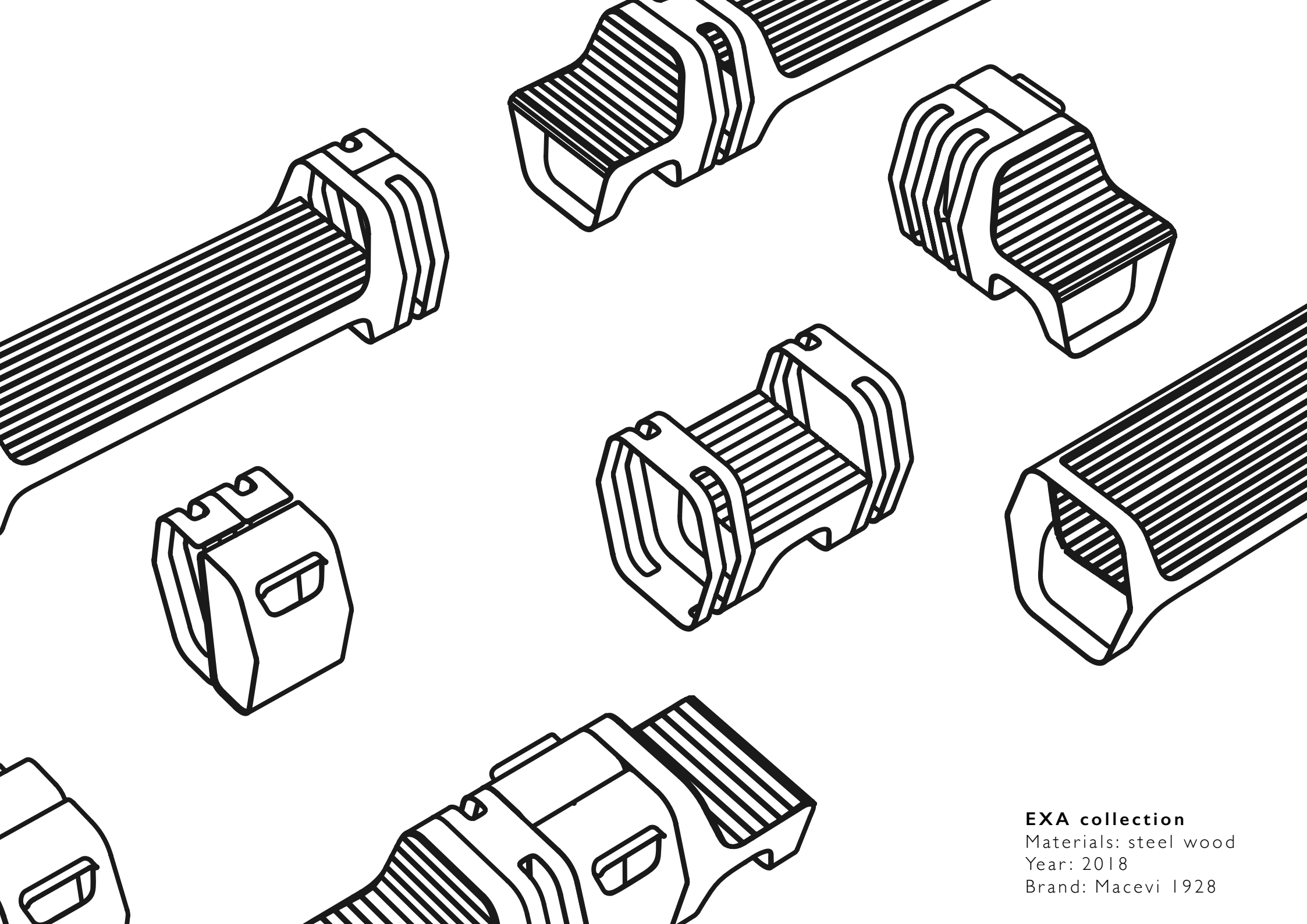


HIRO



HIRO





EXA collection
Materials: steel wood
Year: 2018
Brand: Macevi 1928



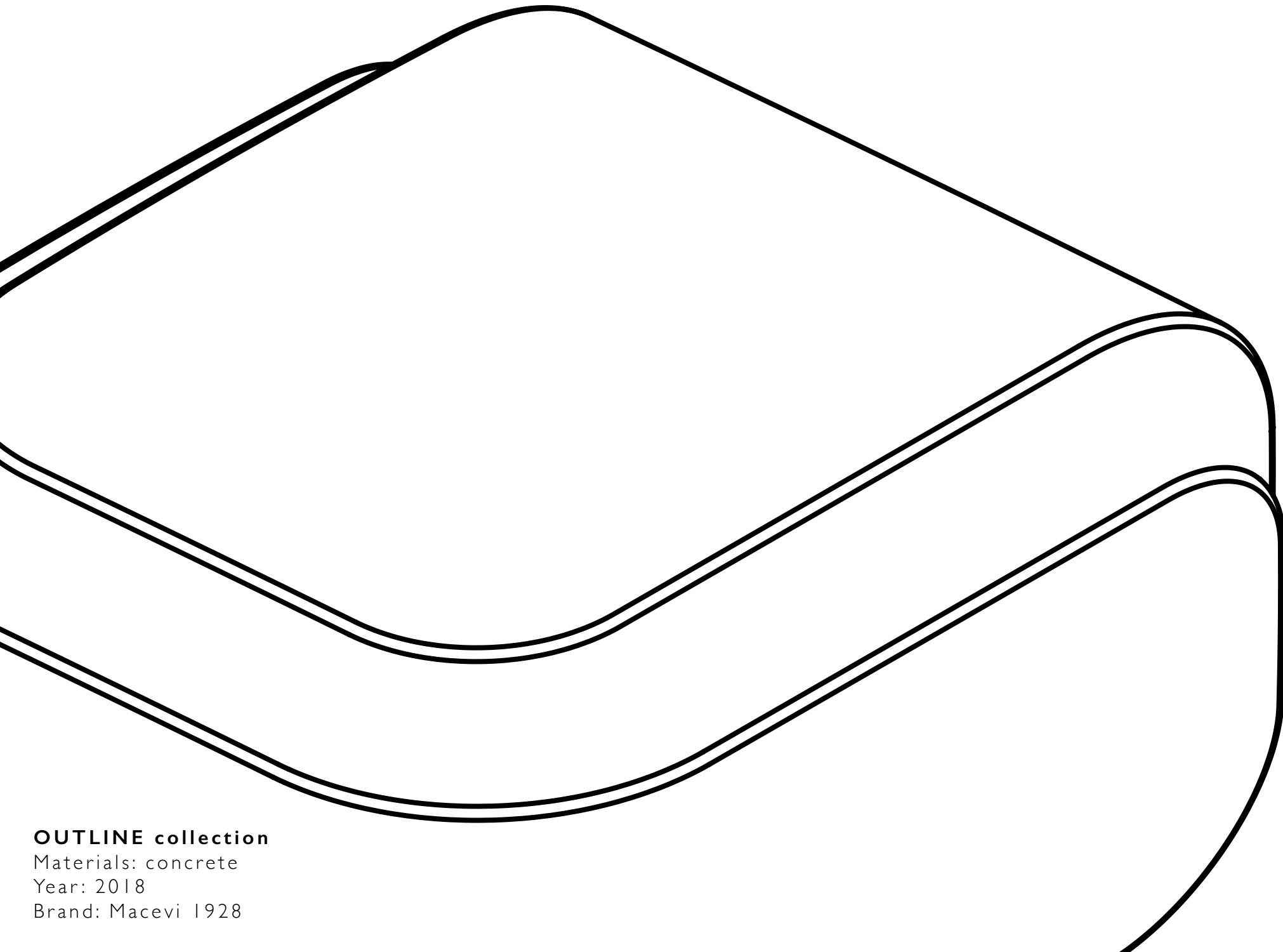
MACEVI



MACEVI



MACEVI



OUTLINE collection

Materials: concrete

Year: 2018

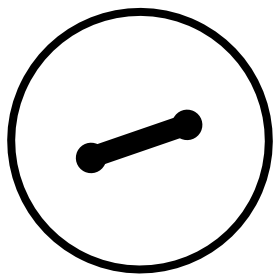
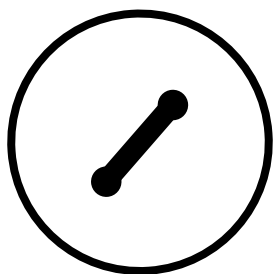
Brand: Macevi 1928



MACEVI



MACEVI



CUFF pouf

Materials: polyurethane, cotton, wood

Year: 2014

Brand: Formabilio





En Vogue - Design International



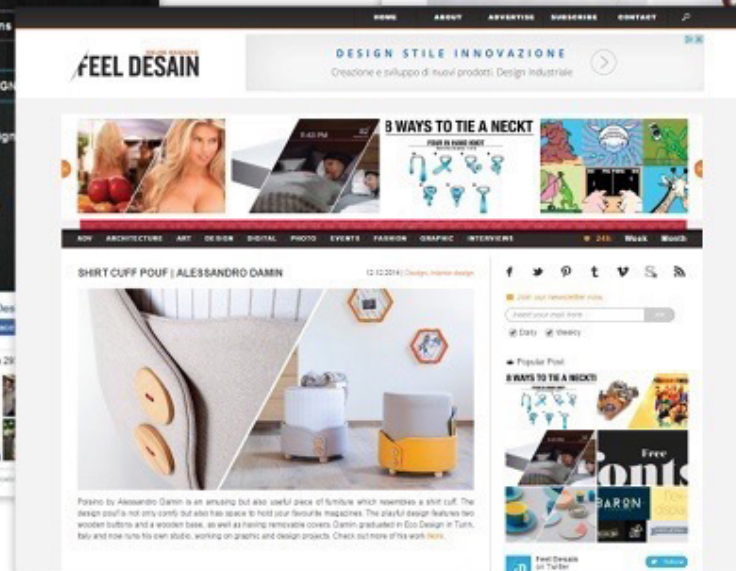
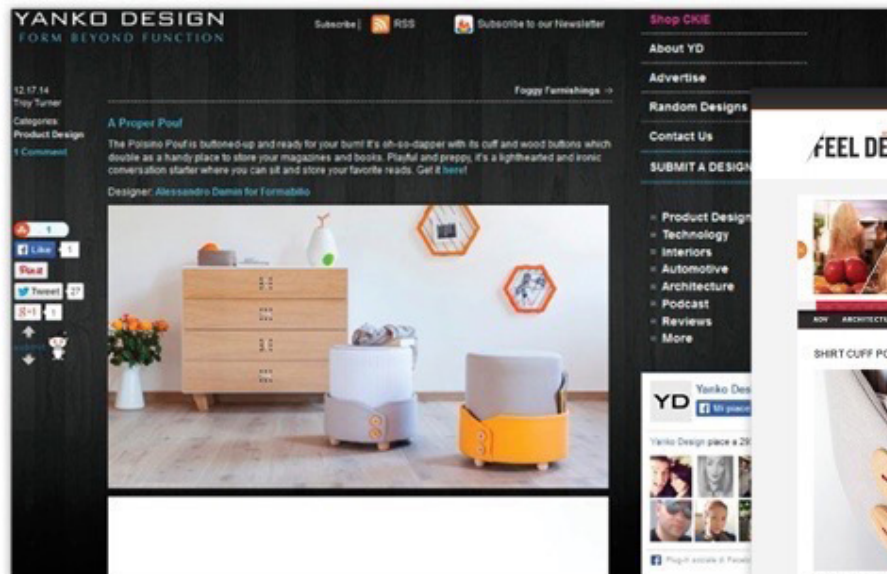
GEKONNTES TÄUSCHUNGSMANÖVER. Mit zu viel Elan sollte man sich nicht auf diese Bank setzen. Nicht, dass es sich hier um eine wacklige oder gar instabile Konstruktion handeln würde. Vielmehr ist die Sitzauflage weniger komfortabel, als man im ersten Moment denken könnte. Statt mit weichen Polsterkissen ausgestattet, ist «Concrete Bench» – wie der Name schon sagt – aus Beton gegossen. Praktischer Nebeneffekt: Das Möbel kann auch im Freien stehen. Denn was aussieht wie eine Knopfleftung, sind in Tat und Wahrheit Löcher, durch die das Regenwasser abfließen kann. Produziert wird die Bank in Berlin. ¹¹ www.annabador.de

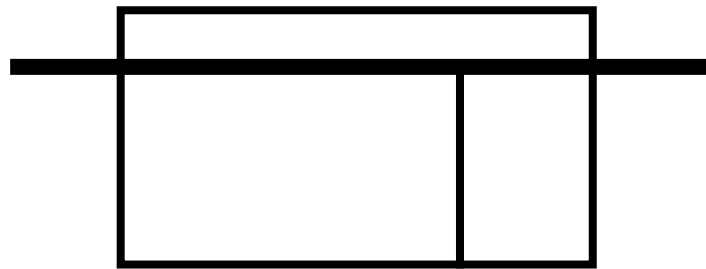


NICHT ZUGEKNÖPFT. «Ich bin auch ein Zeitungsständer», könnte dieser Hocker mit Recht behaupten. Zwischen Hocker und Manschette können Magazine gesteckt werden. Das schlichte Design ist eine Anlehnung an ein Herrenhemd. Design: Alessandro Damini. ¹² www.formabilio.com



eckigen Holzplättchen, die auf einem Textilgewebe aufgelegt zu kreieren, spinnt Designerin Elisa Stroszyk schon seit nem Teppich und einem Lampenschirm begann, hat bereits Wandschränken, das fast schon einem Schrein gleicht, ist oment an begeistert von den Arbeiten der 32-jährigen Berlinönen Entwurf «Septagon Cabinet» nicht vorenthalten. Entzhen Künstler Sebastian Neeb. ¹³





EFESTO table concept

Materials: steel, copper, wood

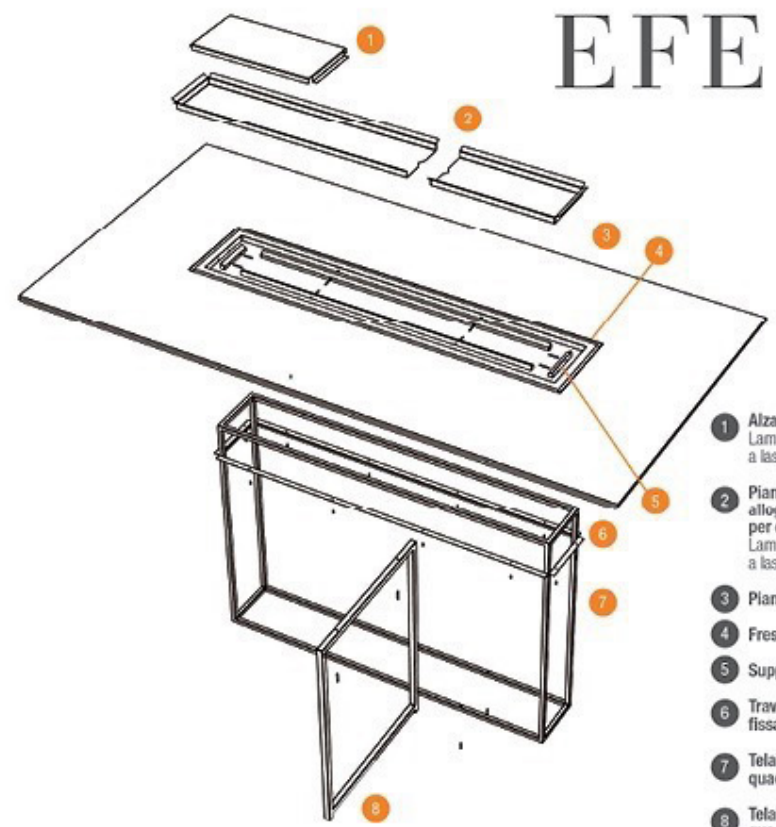
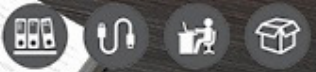
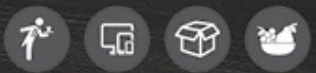
Year: 2016

Brand: Riflessi srl

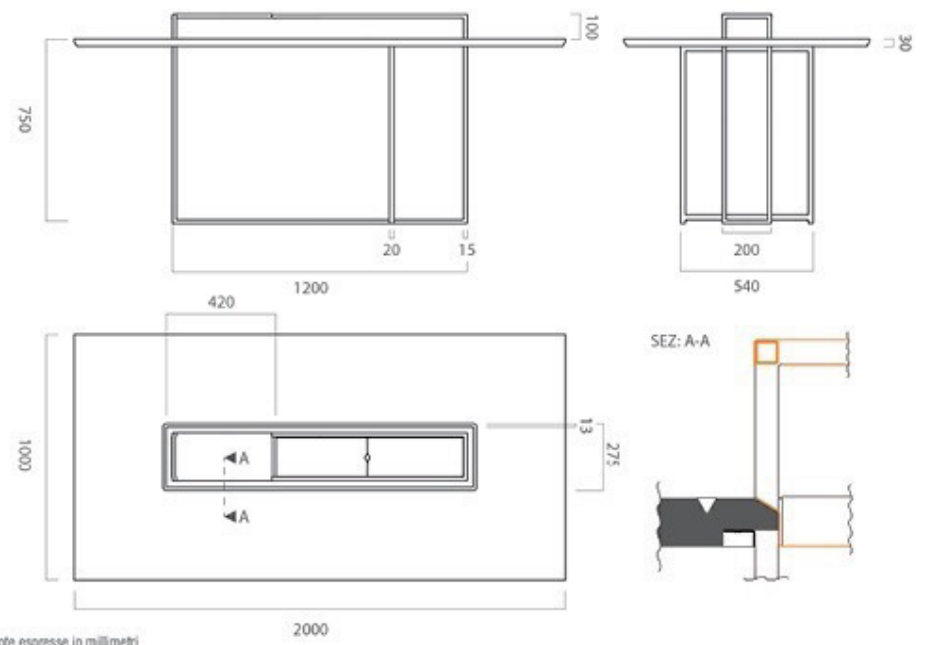
EFESTO



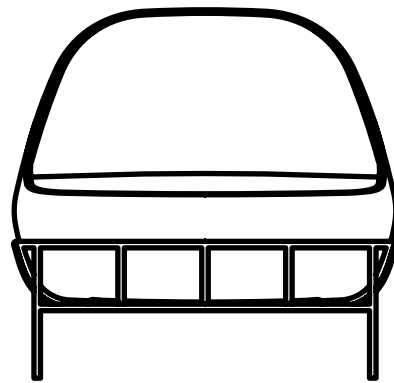
EFESTO



- 1 Alzatina/Vassoio/Sottopentola
Lamiera acciaio 0,8 mm tagliata a laser piegata e ramata
- 2 Piano centrale diviso per alloggiamento su console con foro per cavi
Lamiera acciaio 0,8 mm tagliata a laser piegata e ramata
- 3 Piano in rovere wengè
- 4 Fresatura a "V" per supporto tablet
- 5 Supporti in legno per piano centrale
- 6 Traversine a "L" per supporto e fissaggio piano legno
- 7 Telaio console in acciaio tubolare quadro sez. 15x15mm ramato
- 8 Telaio gamba in acciaio tubolare quadro sez. 20x20 mm verniciato a polvere



Quote espresse in millimetri



FLOOT COLLECTION prototype

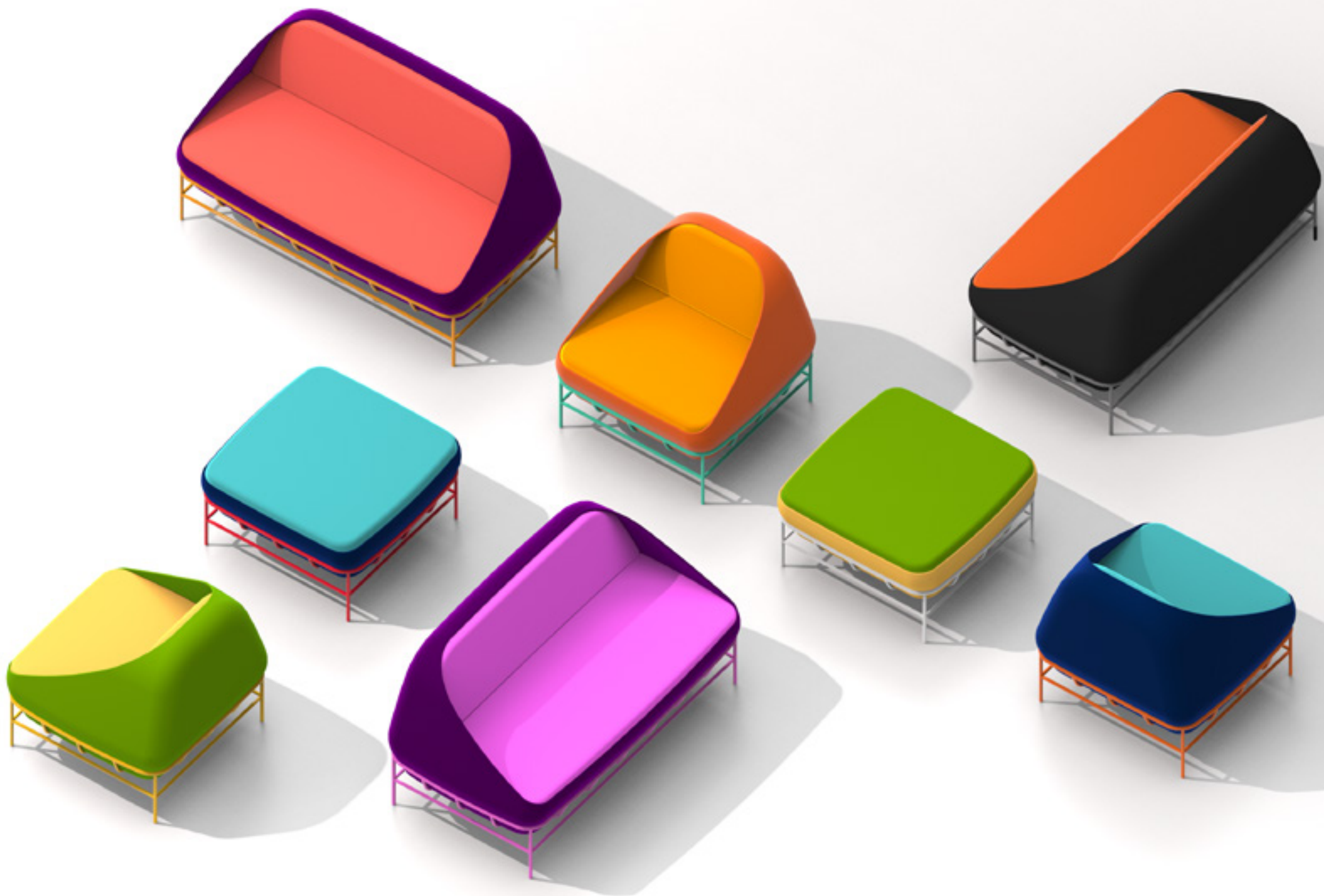
Materials: polyurethane, steel, fabric

Year: 2016

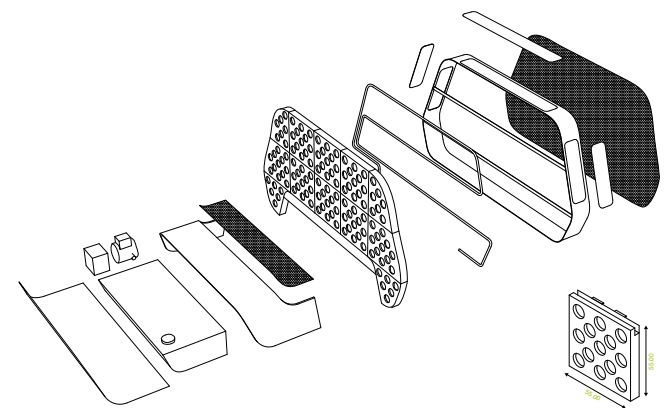
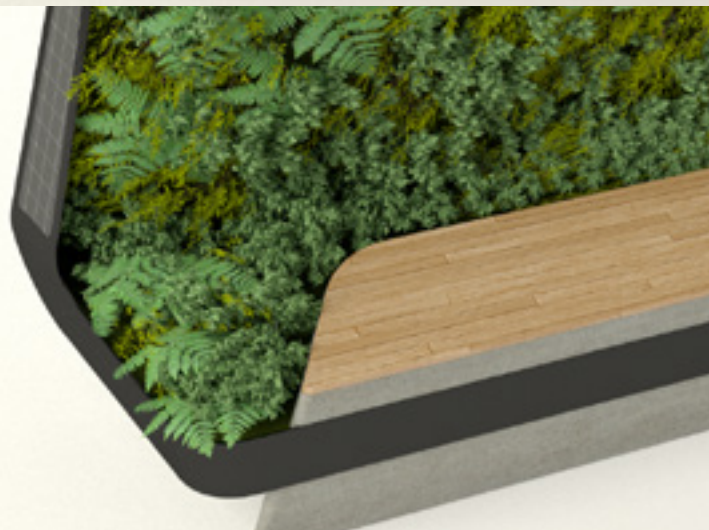
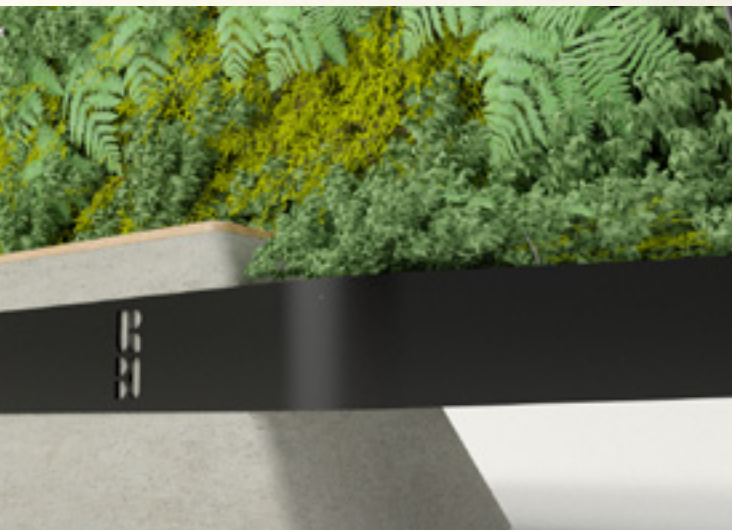
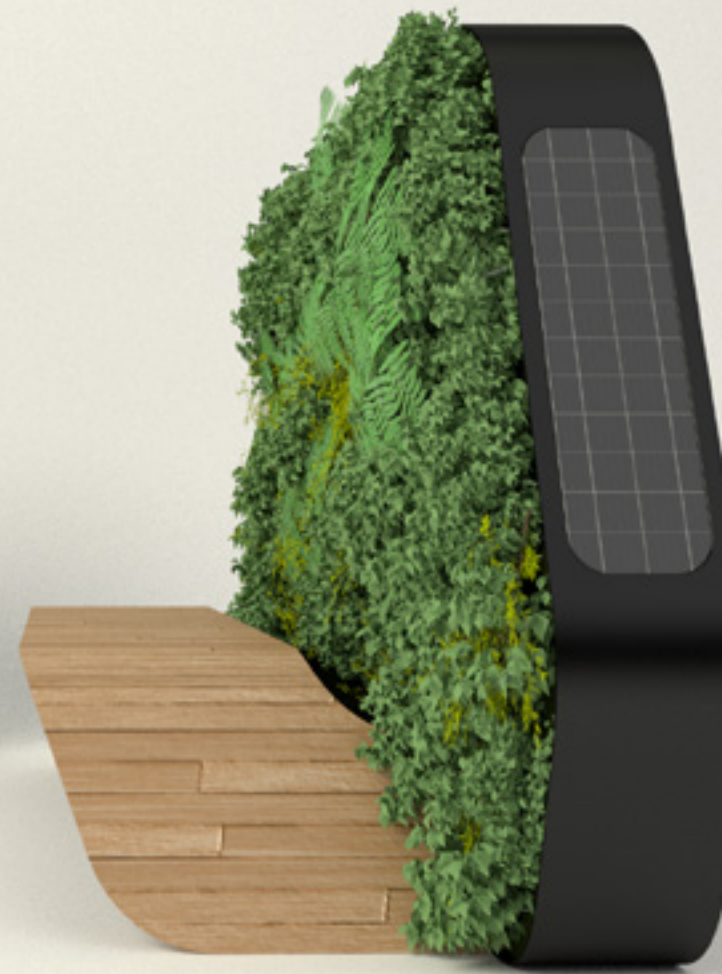
Brand: Gufram







Urban outdoor concept
2017
Urbo.it





Packaging design
Paper - poliestere
2017
Attimi Fiumicino





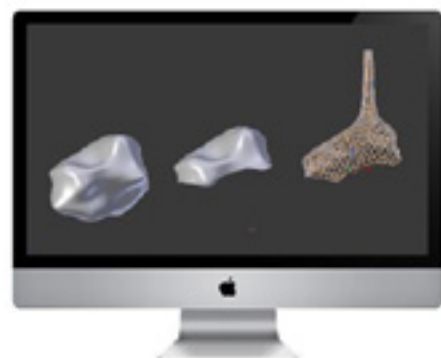
Il processo



1
Prelievo elemento
naturale (sassi,
pietre rami ecc).

2

Acquisizione del volume
con scansione 3d.



3

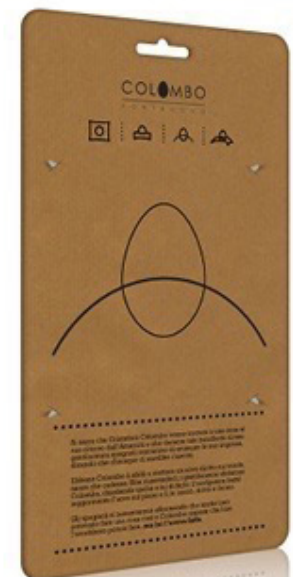
Generazione superfici da
nuvola di punti.
Modellazione e preparazione
modello parametrico per la
stampa 3d.

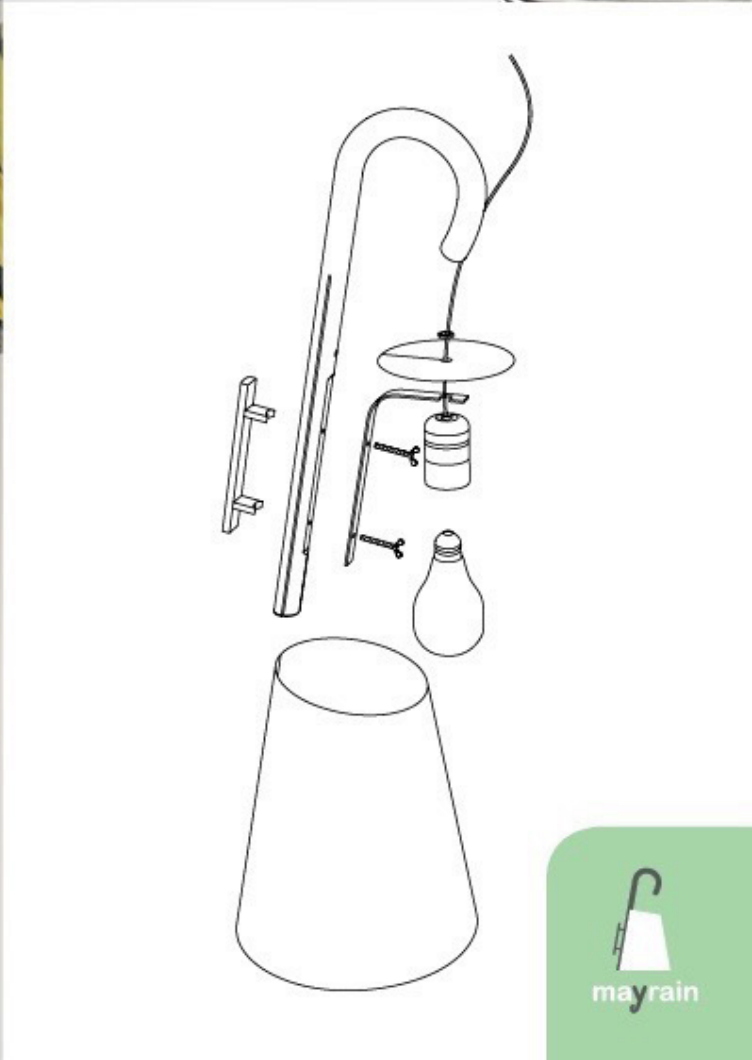
4

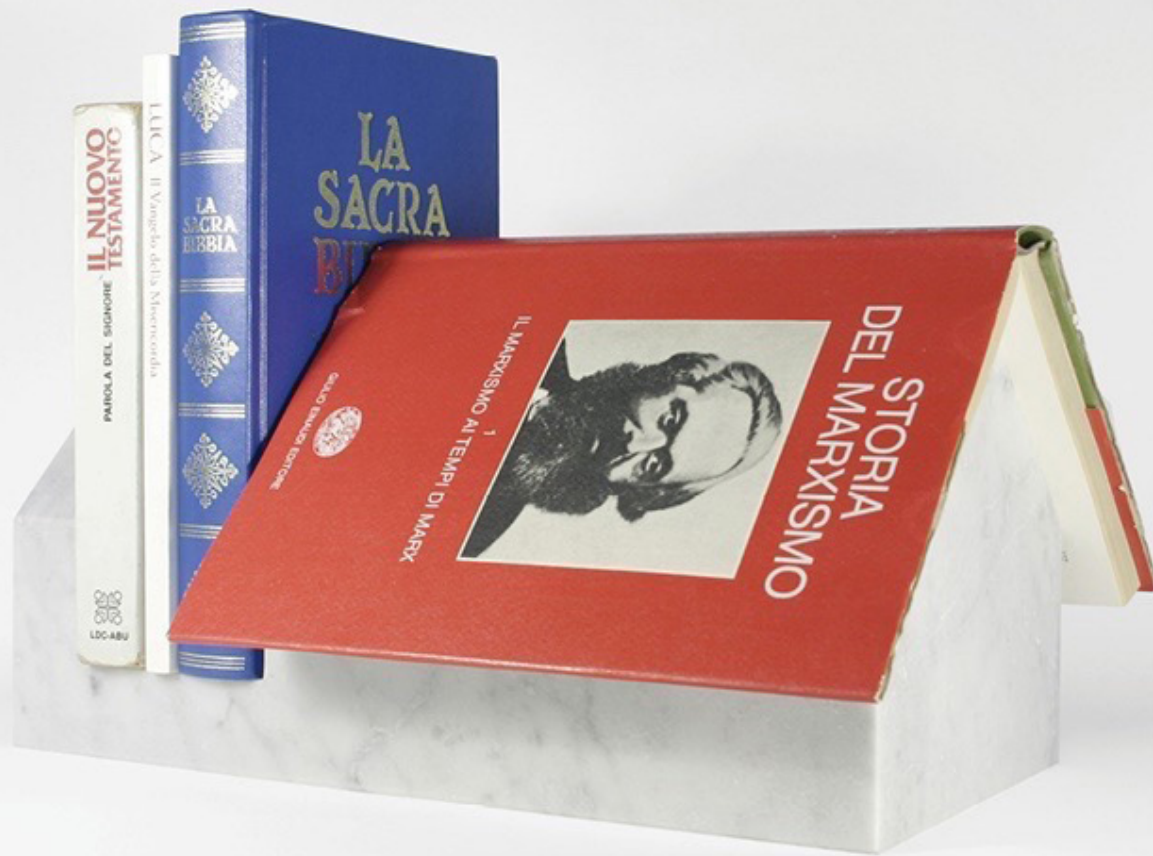
Stampa 3d del modello
parametrico ricavato dalla
scansione.







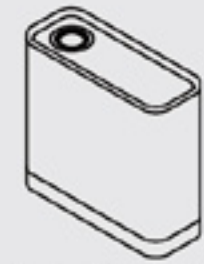




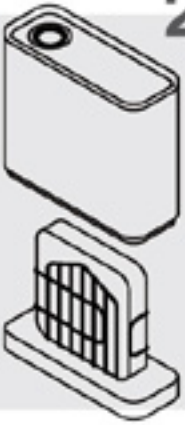
CASA CHIESA
minibookshelf



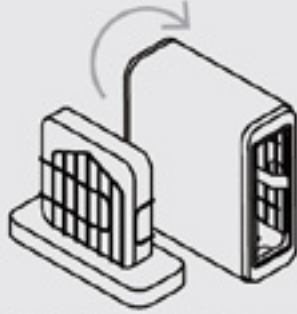
WORKING SEQUENCE



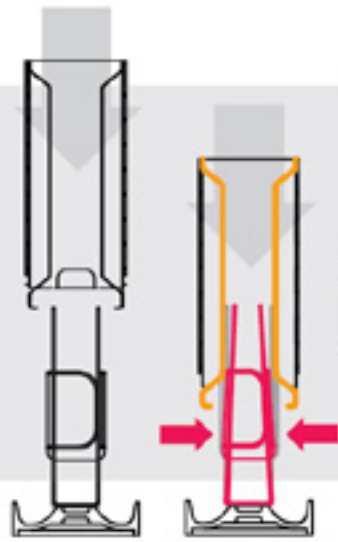
1 Select toasting level



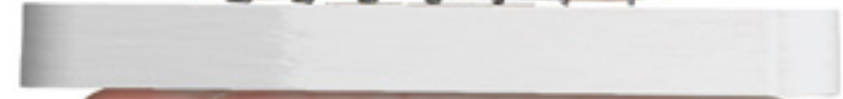
2 Pull up the heating element



3 Serve the bread on the tray



BREAD FRAME PRESSURE SYSTEM



USER INTERFACE





Galletti
Shape
Contest

R24
m a n

Embossed leather

*Round cotton
shoelaces*

*Upholstered cotton
mixed with Lycra*

*Colored plastic
eyelet*



Soft rubber sole

L'amour
est
pied
de
poule



Self promotional concept
3d model and render Blender
2016



L'APO50 Collection
#1 Pied de Poule

L'APO 50 is an unofficial project inspired by LAPS

Being a gentleman
never goes
out of
fashion.



Self promotional concept
3d model and render Blender
2016

Client: Codice Idee per la cultura
Project: Festival Corporate Identity
Role: Art Direction
Year: 2015

FUTURO PROSSIMO
 NUOVE PROSPETTIVE PER IMMAGINARE IL PROPRIO DOMANI
 16-21 NOVEMBRE 2015

PROGETTO IDEATO E REALIZZATO DA:

IN COLLABORAZIONE CON:

PROGETTO REALIZZATO CON IL SUPPORTO DI:

IN PARTNERSHIP CON:

FUTURO PROSSIMO
 NUOVE PROSPETTIVE PER IMMAGINARE IL PROPRIO DOMANI
 16-21 NOVEMBRE 2015

Ore 17.00 - 18.00
TRUST GAMES
 Laboratorio di esercizi ludici e dinamici per ampliare la gamma di strumenti
 Filippo Ghisà, editor in chief progetto CityPlayer
 Fabio Gianotti e Silvia Bongiovanni, fondatori Kosmoski

16-21 NOVEMBRE

16-18 NOVEMBRE II° SESSIONE 19-21 NOVEMBRE

16 NOVEMBRE
 Ore 16.45 - 18.30
FEEDBACK TIME
 Un momento dedicato alla riflessione sui contenuti della giornata
 Daniele Scaglione, docente formatore
 Mattia Fradale e Daniele Pallai, facilitatori

Ore 18.00 - 19.30
WASTE MANDALA. PROIEZIONE FILM
 Saranno presentati **Alessandro Bernardi** e **Paolo Ceretto**, registi del film

Ore 9.00 - 10.00
ACCOGLIENZA

Ore 10.00 - 11.00
SALUTI E INTRODUZIONE ALLA METODOLOGIA DELL'INCONTRO
Paola Sabbione, Area Innovazione Culturale, Compagnia di San Paolo
Vittorio Bo, presidente Associazione De' You e Codice Idee per la cultura
 Daniele Scaglione, docente formatore

Ore 11.15 - 12.30
PERFORMING ARTS: IMPRESE ACROBATICHE?
Fabrizio Gavosto, direttore artistico Festival Mirabilia
Lucrezia Senestro, co-direttore artistico Teatro della Caduta e Consonanza

Ore 14.00 - 15.15
EDUITÀ E GIUSTIZIA TRA COOPERAZIONE E COMMERCIO
Stefano Teto La Malfa, fondatore cooperativa Raggio Verde
Silvia Pochettino, fondatrice e AD di ONG 2.0

Ore 15.30 - 16.45
LAVORARE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE
Elisa Bianco, responsabile del settore alimentare, CWT

Ore 14.30 - 16.30
FEEDBACK TIME
 Un momento dedicato alla riflessione sui contenuti della giornata
 Daniele Scaglione, docente formatore
 Mattia Fradale e Daniele Pallai, facilitatori

19 NOVEMBRE
 Ore 9.00 - 10.00
ACCOGLIENZA

Ore 10.00 - 11.00
SALUTI E INTRODUZIONE ALLA METODOLOGIA DELL'INCONTRO
Paola Sabbione, Area Innovazione Culturale, Compagnia di San Paolo
Vittorio Bo, presidente Associazione De' You e Codice Idee per la cultura
 Daniele Scaglione, docente formatore

Ore 11.15 - 12.30
PERFORMING ARTS: IMPRESE ACROBATICHE?
Fabrizio Gavosto, direttore artistico Festival Mirabilia
Lucrezia Senestro, co-direttore artistico Teatro della Caduta e Consonanza

Ore 14.00 - 15.15
EDUITÀ E GIUSTIZIA TRA COOPERAZIONE E COMMERCIO
Stefano Teto La Malfa, fondatore cooperativa Raggio Verde
Silvia Pochettino, fondatrice e AD di ONG 2.0

Ore 15.30 - 16.45
LAVORARE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE
Elisa Bianco, responsabile del settore alimentare, CWT

Ore 18.00 - 19.30
FEEDBACK TIME
 Un momento dedicato alla riflessione sui contenuti della giornata
 Daniele Scaglione, docente formatore
 Mattia Fradale e Daniele Pallai, facilitatori

20 NOVEMBRE
 Ore 09.15 - 10.30
VIDEIO FARE I DOCUMENTARI
Massimo Anot, produttore Zenit Arti Audiovisive
Enrico Cerasuolo, regista Zenit Arti Audiovisive

Ore 10.45 - 12.00
PROGETTARE CULTURA
Ugo Bacchetta, socio fondatore Fondazione Filzaraldo
Lea Landolfi, responsabile cultura Figazzoni On

Ore 12.15 - 13.30
CULTURA NON AMOUR MARI
Mario Della Casa, fondatore di Hiroshima Man Amour
Gabriele Ferraris, giornalista, blogger

Ore 15.00 - 16.30
GALASSIA START UP. LUCI E OMBRE DELL'INNOVAZIONE
Mario Cantamesa, presidente AICI di ISP, incubatore del Politecnico di Torino

Ore 18.00 - 19.30
FEEDBACK TIME
 Un momento dedicato alla riflessione sui contenuti della giornata
 Daniele Scaglione, docente formatore
 Mattia Fradale e Daniele Pallai, facilitatori

21 NOVEMBRE
 Ore 9.00 - 10.15
MUSICA, CINEMA E CREATIVITÀ IN RETE: NUOVI DIRITTI, NUOVE PROFESSIONI
Adriano Bonfori, fondatore Palumbo, piattaforma per la tutela del plagio delle opere di ingegno
Carlo Blengino, avvocato penalista, fellow del Centro Neva su Internet & Società

Ore 10.15 - 11.30
DALLA PASSIONE POLITICA ALL'IMPEGNO NELLE ISTITUZIONI
Elena Pastra, Vicesindaco del Comune di Settimo Torinese
Giorgia D'Erice, Assistentente parlamentare, coordinatrice Associazione Lavoro&Welfare Giovani

Ore 11.45 - 13.00
I MESTIERI DELL'ARTE
Sarah Cossich Canarutto, direttrice Anticosma
Guido Costa, gallerista

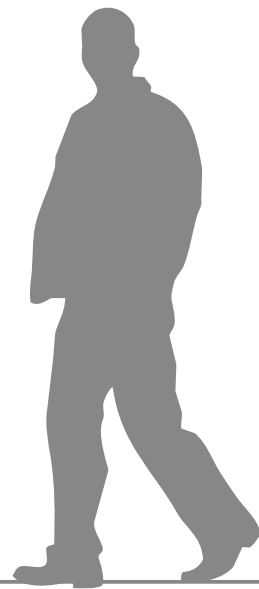
FUTURO PROSSIMO
 NUOVE PROSPETTIVE PER IMMAGINARE IL PROPRIO DOMANI
 16-21 NOVEMBRE 2015

PROGETTO IDEATO E REALIZZATO DA:

IN COLLABORAZIONE CON:

PROGETTO REALIZZATO CON IL SUPPORTO DI:

IN PARTNERSHIP CON:



Client: Codice Idee per la cultura
Project: Festival Corporate Identity
Role: Art Direction
Year: 2014-15-16



2014



2015

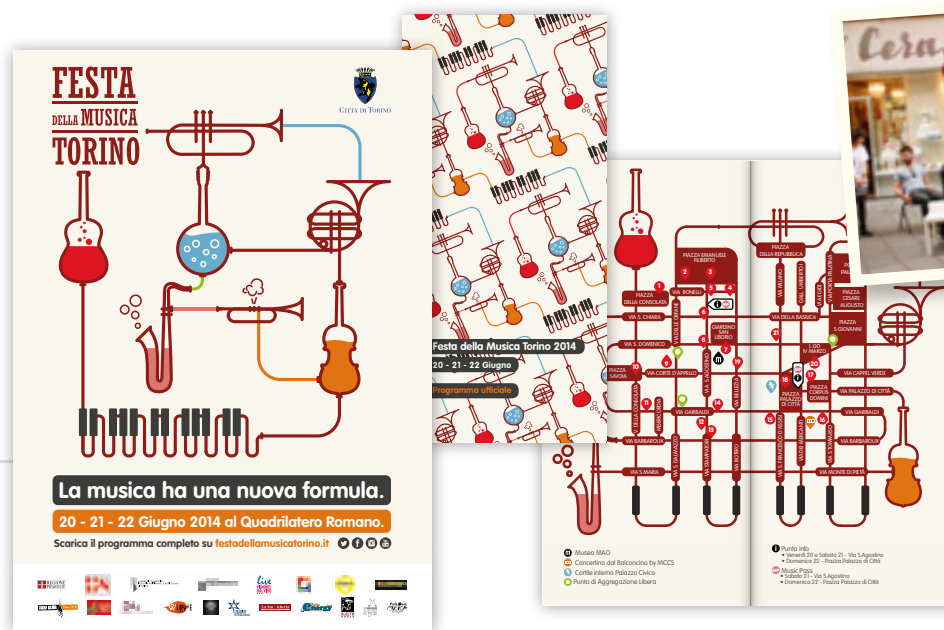


2016

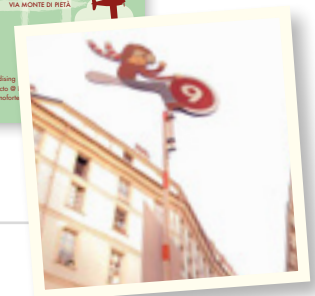


Client: Festa della musica Torino
Project: Festival Corporate Identity
Role: Art Direction
Year: 2012-14-15-16

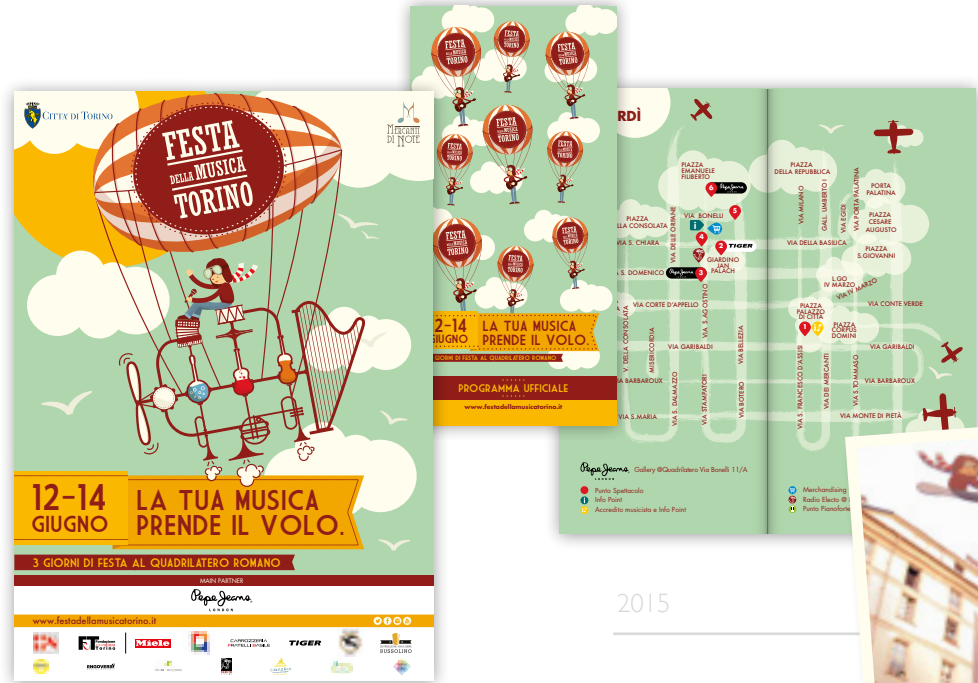
2014



2016



2015



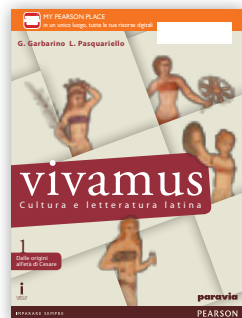
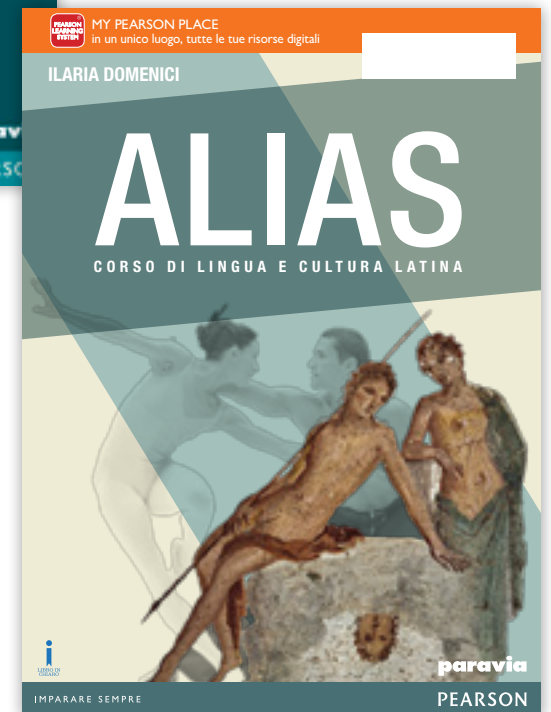
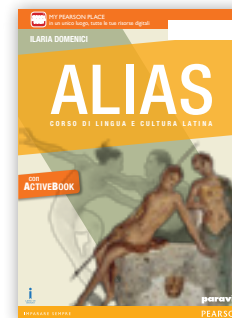
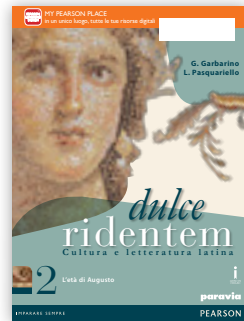
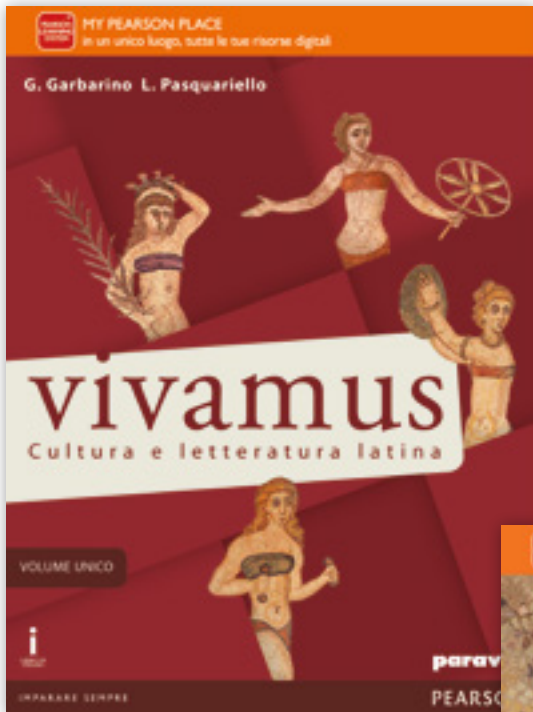
2012



Client: Codice Edizioni
Project: Fiction and non fiction series of books
Role: Art Direction - illustrations
Year: 2013-16



Client: Pearson Italia
Project: Book covers
Role: Art Direction
Year: 2015-16



Client: Grafe und Unzer Verlag Gmbh
Project: Book covers
Role: Art Direction - illustrations
Year: 2015-18



TANTI TIPI DI TESTO

1. Gli elementi della comunicazione

IN BREVE

Il testo è qualsiasi messaggio, scritto, orale o iconico (cioè per immagini), che sia dotato di un senso riconoscibile e formulato secondo regole stabilite, prodotto da un emittente e rivolto a un destinatario, con lo scopo di comunicare un preciso contenuto.



Si parla di **MESSAGGIO** quando, attraverso una forma definita, si comunica qualcosa. E quella "forma definita" è, per l'appunto, un testo. C'è qualcuno che vuole comunicare (**EMITTENTE**) e qualcuno che riceve tale comunicazione (**DESTINATARIO**).

La comunicazione ha sempre uno **SCOPPO**, un obiettivo da raggiungere (persuadere, dare un'ordine, informare...) Per arrivare a destinazione il testo può servirsi di mezzi diversi (la lingua scritta, il suono, le immagini...) che ne costituiscono il **CODICE**.

Il messaggio è trasmesso poi attraverso un mezzo, un **CANALE** come ad esempio l'aria nel caso di messaggi audio o il foglio di carta e la penna per lo scritto.

1 Quali tra i seguenti esempi hanno le caratteristiche del testo? Segnali con una crocetta.



2

CHE COSA SCRIVO? INVENTIO

2. Idee che nascono dalle domande

Porsi le domande "giuste" è un ottimo metodo per trovare le idee. Quando vuoi raccontare un fatto o una storia, puoi rispondere alle domande che si fanno sempre i giornalisti nella scrittura degli articoli di cronaca:

chi? che cosa? dove? come? quando? perché?

1 Osserva le domande e le risposte attorno al titolo *Notte di Natale*. Poi leggi la storia che uno scrittore ha inventato con questo titolo.



4

CHE COSA SCRIVO? INVENTIO

3. Idee che nascono dal titolo, domande che nascono da altre domande

A scuola il compito di scrittura più frequente ti propone di comporre un testo a partire da un titolo, che può essere costituito da una sola parola, da una frase, da una citazione d'autore (una frase tratta da un testo scritto da qualcun altro) oppure da una "traccia" con richieste più articolate. Dall'analisi del titolo puoi trarre molti suggerimenti su che cosa scrivere: a volte il titolo stesso contiene, in breve, la risposta alle domande che abbiamo visto sopra, e in certi casi da queste domande ne nascono altre, utili a sviluppare e arricchire il testo.



1 Scrivi un breve testo partendo dal titolo *Storia di una foglia raccontata da lei stessa mentre si stacca dal suo ramo*. Segui le indicazioni.

Il titolo ti chiede di scrivere un racconto in prima persona (devi immaginare che sia la foglia a parlare) e ti suggerisce le risposte alle domande:

Chi? (una foglia)
Come? (mentre si stacca dal ramo)
Quando? (in autunno, dato che normalmente questa è la stagione in cui gli alberi perdono le foglie)

Dalle domande **Chi?**, **Come?**, **Quando?**, ne nascono altre che potranno aiutarti ad arricchire il tuo testo.

Chi? una foglia → Che tipo di foglia è? Di che albero? Qual è il suo aspetto?
Come? mentre si stacca dal ramo → È il vento a staccarla dal ramo? Un vento forte o leggero? Quale traiettoria segue la foglia e dove va a finire?
Quando? in autunno → Di giorno o di notte? Con un cielo sereno o nuvoloso? O mentre piove?

Ora trova le risposte alle altre domande:

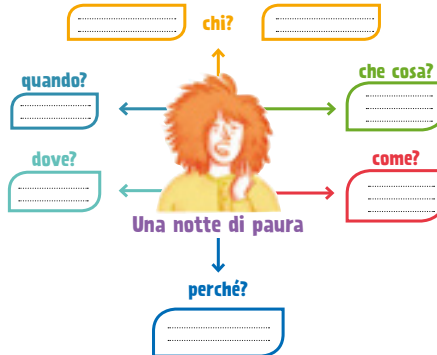
Dove? si trova l'albero da cui si stacca la foglia?

EDUARDO GALEANO
Notte di Natale

Fernando Silva dirige l'ospedale pediatrico di Managua. Una vigilia di Natale rimase a lavorare fino a tardi. Si sentivano già gli scoppi dei razzi, e i lampi dei fuochi d'artificio illuminavano il cielo, quando Fernando si decise ad andarsene a casa, dove lo aspettavano per la festa. Mentre stava facendo un ultimo giro attraverso le corsie per vedere se tutto era in ordine, sentì d'un tratto un lieve rumore di passi alle spalle. Passettoni di bambagia. Si volse, e vide uno dei piccoli pazienti che lo seguiva. Nella penombra, lo riconobbe, era un bambino che non aveva nessuno. Fernando riconobbe quel viso e gli occhi che chiedevano scusa, o forse chiedevano permesso. Fernando gli andò vicino e il bimbo lo sfiorò con la mano: - Diglielo... sussurrò. - Di' a qualcuno che io sono qui.

Adatt. da E. Galeano, *Il libro degli abbracci*, trad. di Gianfranco Ciabatti, Sperling&Kupfer

2 Inventa le risposte attorno al titolo *Una notte di paura*, poi scrivi un breve testo.



5

I TESTI

4. Idee in forma di nuvola, lista di idee

È difficile che le idee per un testo nascano subito secondo un "piano" preciso e una sequenza ordinata: spesso si affollano nella nostra mente in modo confuso, a volte ci sembrano poche, in altri casi sono anche troppe e non tutte buone. Prova a scriverle tutte su un foglio bianco, così come ti vengono: in un secondo momento riconoscerai facilmente le idee da tenere e quelle da scartare.

Per scrivere idee alla rinfusa, puoi distribuire parole e frasi sul foglio come appunti in totale disordine – in forma di nuvola – oppure metterle una sotto l'altra, in una lista casuale. Osserva questi esempi di idee scritte alla rinfusa sul tema *Scrivere, che fatica!*



nell

SCRIVERE MI PIACE, MA I TITOLI DELLA PROFESSORESSA MI METTONO IN CRISI!

TANTI TIPI DI TESTO

1 Prova ora a misurarti con diverse tipologie testuali. Leggi gli esempi che ti proponiamo, quindi inseriscili nella tabella di classificazione che segue.

TESTO 1 REGOLATIVO

Cuoce la pasta in acqua bollente. Nel frattempo lavate e tagliate i pomodorini, poi tagliate la mortadella e il formaggio a cubetti. Quando la pasta sarà molto al dente, scolatela e trasferitela in una ciotola; conditela con un filo d'olio; lasciate che si raffreddi a temperatura ambiente. Una volta fredda, unite la pasta ai pomodorini, i cubetti di mortadella e i cubetti di formaggio. Pepate a piacere, mescolate per distribuire bene tutti gli ingredienti e impiattate.



TESTO 2 ESPOSITIVO

Ogni anno circa 125mila americani, fra pedoni e ciclisti, rimangono feriti in incidenti stradali. Per le auto elettriche, la principale causa di questa tendenza sarebbe proprio l'impercepibile presenza dei veicoli a batteria. Di qui la proposta di regolamentare la materia, imponendo ai costruttori di dotare i loro veicoli «multi» di dispositivi acustici. La norma ha davanti a sé un lungo percorso di approvazione che dovrà passare anche dalla Casa Bianca.



TESTO 3 PERSUASIVO

"Sicuro sul bucatino... e lo sporco è liquidato"



TESTO 4 ARGOMENTATIVO

Signor presidente, signori giudici, in mezzo a tanti avvocati importanti ritengo che il mio contributo in questo processo sarà benché minimo. Potrei tranquillamente rimettermi a tutto ciò che è già stato detto ed a ciò che sarà detto dopo di me, per questo motivo mi limiterò, sebbene non sarà una cosa molto breve, a sottoporre alla vostra attenzione alcuni aspetti di questa istruttoria dibattimentale che a mio avviso, sono importanti per capire la totale estraneità ai fatti che vengono contestati nei capi d'imputazione al signor X.



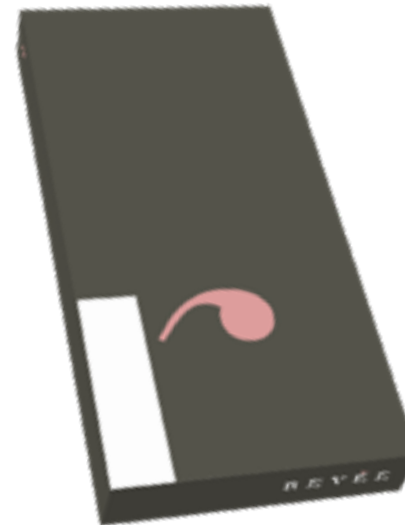
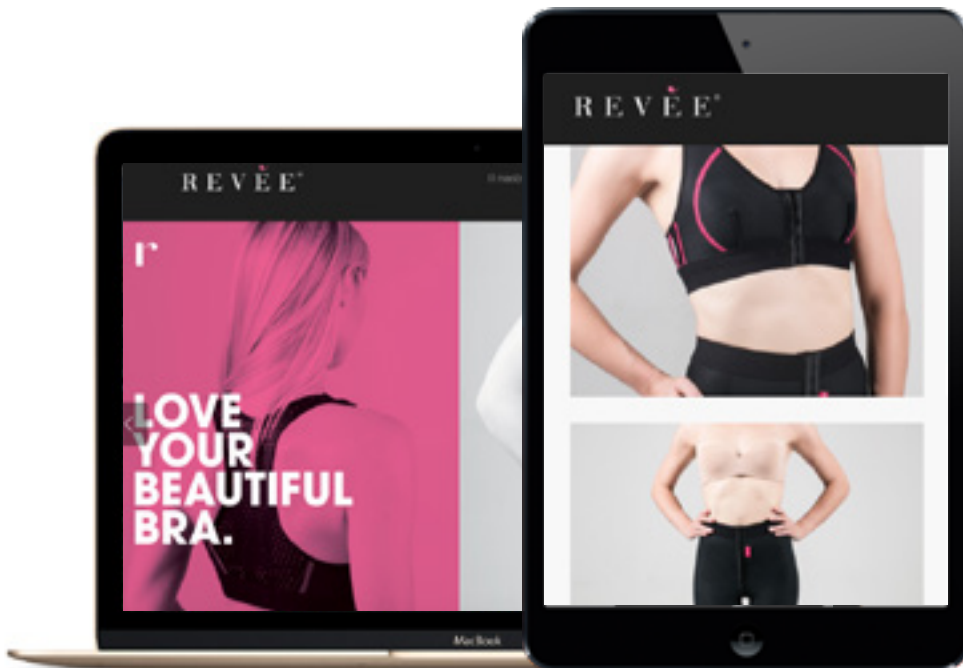
TESTO 5 NARRATIVO

"Natale non sarà Natale senza regali", borbottò Jo, stesa sul tappeto. "Che cosa tremenda esser poveri!", sospirò Meg, lanciando un'occhiata al suo vecchio vestito. "Non è giusto, secondo me, che certe ragazze abbiano un sacco di belle cose e



6

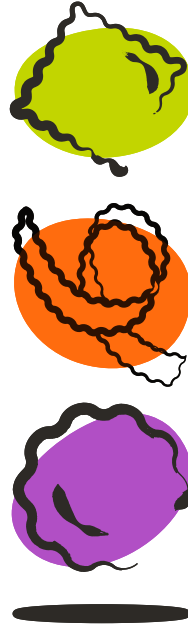
Client: Revee
Project: Corporate identity
Role: Art Direction
Year: 2014-16



Client: Ananas GDO Brand
Project: Logo design
Role: Art Direction
Year: 2015



Client: COMUNICO Agency Turin
Project: Logo design
Role: Art Direction
Year: 2017



i tre chef
— albagnülot & Co. —

Client: COMUNICO Agency Turin
Project: Logo design brand identity
Role: Art Direction
Year: 2017



Client: COMUNICO Agency Turin
Project: sushiGO brand identity
Role: Art Direction
Year: 2018

Sushi
GO



ALESSANDRO DAMIN



Birth date: 02/01/1982
Turin, Italy

CONTACTS

T: 0039 3471511791
mail: info@alessandrodamin.com
alessandrodamin.com

Designer Resume

BIO

I graduated in Eco-Design at the Polytechnic of Turin in 2009.

During my studies I started working in the field of communication, then I had a wide range of job experiences, from graphic design to 3D advanced modeling in the automotive field.

I am currently running my own studio working everyday on product and graphic design projects.

EDUCATION

2009 Master Degree in Ecodesign at polytechnic of Turin, final vote: 110/110 cum laudae.

WORK EXPERIENCES

2009, Teaching support _Design Driven Innovation, master's degree course headed by Professor Flaviano Celaschi at Polytechnic of Turin.

2010-2011, Product - Graphic designer at AD-Content Studio Torino.

2011-2012, CAS Modeller at Future Design (Carcerano Automotive)

2018 today, IAAD professor digital drawing, rendering and 3d modelling.

2012-today, freelance product and graphic designer.

CLIENTS

Codice Edizioni (cover design), Pearson (cover design and editorial layout design), Loescher (editorial design), Gruppo Cremonini (packaging food design), Macevi 1928 (outdoor furniture product design), Formabilio (Product Design), Hiro (Product Design), Gufram (product), Riflessi (product).

AWARDS

October 2011, Exhibition - Paratissima Design, Caplavor contest promoted by Argent de Posh and Ylda association.

July 2012, Special Mention at "Prodotti Tipici Industriali" design contest with the "Portauovo Colombo" project.

April 2014, Formabilio prize for "Polsino" pouf.

November 2017, LABCUBE contest prize for the 3d printed vase Hybris.

SKILLS

High skilled in:

Surface modelling: rhinoceros

Solid modelling: fusion 360

Polygonal modelling: blender

Photorealistic rendering: blender, keyshot

Drawing, photoediting, illustration, layout design: Adobe creative suite (Photoshop, Illustrator, Indesign).

LANGUAGES

English: good knowledge

h

THANK YOU!

Alessandro Damin Studio

+39 3471511791 | info@alessandrodamin.com | alessandrodamin.com